

Pressemitteilung | Berlin, 3. Juni 2019

Deutscher Nachbarschaftspreis 2019: Bewerbungsphase für engagierte Nachbarschaftsprojekte startet am 3. Juni

Ab heute können sich engagierte Nachbarschaftsprojekte wieder für den Deutschen Nachbarschaftspreis bewerben. Zum dritten Mal zeichnet die nebenan.de Stiftung mit dem Preis engagierte Nachbar*innen und nachbarschaftliche Projekte auf Länder- und Bundesebene aus, die sich für ein offenes, lebendiges und solidarisches Miteinander in ihrem lokalen Umfeld einsetzen.

Der Deutsche Nachbarschaftspreis ist mit über 50.000 Euro dotiert. Ausgezeichnet werden insgesamt 16 Landessieger und drei Bundessieger. Darüber hinaus wird ein Publikumssieger gekürt, der durch eine Online-Abstimmung gewählt wird.

Bis zum 29. Juli 2019 können sich engagierte Nachbar*innen und Gruppen, Nachbarschaftsvereine, Stadtteilzentren, gemeinnützige Organisationen und Sozialunternehmen online unter www.nachbarschaftspreis.de bewerben. Gesucht werden Projekte aus vielfältigen thematischen Bereichen – von der klassischen Nachbarschaftshilfe über Viertelverschönerungs- oder Integrationsinitiativen für neue Nachbar*innen bis hin zu Begegnungsprojekten zwischen älteren und jüngeren Menschen. Die Preisverleihung findet am 24. Oktober 2019 in Berlin statt.

„Die Auszeichnung mit dem Nachbarschaftspreis war unsere Rakete. Sie war der Beginn von ein paar atemberaubenden Monaten, in denen wir wunderbare andere Projekte kennenlernen durften, ein überwältigendes mediales Echo erfahren haben und ganz viel lernen durften“, sagt Lena Wiewell von Tausche Bildung für Wohnen e.V., die mit ihrem Projekt 2018 den 1. Bundespreis erhielt.

Unterstützt wird der von der nebenan.de Stiftung ins Leben gerufene Preis von der Deutschen Fernsehlotterie, der Diakonie Deutschland, EDEKA, der DAK-Gesundheit, Wall und dem Deutschen Städtetag.

Parallel zum Deutschen Nachbarschaftspreis startet auch die Bewerbungsphase vom Preis Soziale Stadt, der von einem breiten Bündnis aus Verbänden ausgelobt wird: www.nachbarschaftspreis.de/preis-soziale-stadt. Der Preis zeichnet Projekte von kommunalen Institutionen, Wohnungsunternehmen, Verbänden und anderen Organisationen im Bereich Stadt- und Quartiersentwicklung aus und wird 2019 erstmals in Kooperation mit dem Deutschen Nachbarschaftspreis vergeben.

Pressekontakt:

Ina Remmers | 030 346 55 77 64 | presse@nebenan-stiftung.de

Grafiken, Bilder und O-Töne finden Sie unter www.nachbarschaftspreis.de/presse

Social Media Handle:

Twitter: @nebenanStiftung #DNP19 | Facebook: @Deutscher.Nachbarschaftspreis

Instagram: @nebenan.de_stiftung

Der Deutsche Nachbarschaftspreis auf einen Blick:

Der Deutsche Nachbarschaftspreis zeichnet Nachbarschaftsprojekte mit Vorbildcharakter aus, die sich vielerorts für ihr lokales Umfeld einsetzen, das Miteinander stärken und das WIR gestalten. Er wurde von der nebenan.de Stiftung ins Leben gerufen und wird seit 2017 jährlich vergeben.

Der Preis ist mit über 50.000 € dotiert: 1. Bundessieger: 10.000 €, 2. Bundessieger: 7.000 €, 3. Bundessieger: 5.000 €, Publikumssieger: 5.000 €, 16 Landessieger: je 2.000 €

Über die nebenan.de Stiftung:

Die [nebenan.de Stiftung](https://nebenan.de) ist die gemeinnützige Tochterorganisation des Berliner Sozialunternehmens Good Hood GmbH, das die Nachbarschaftsplattform nebenan.de betreibt. Die Stiftung fördert konkretes, freiwilliges Engagement in Nachbarschaft und Gesellschaft und leistet so einen Beitrag gegen Vereinsamung und gesellschaftliche Spaltung – für ein menschliches, solidarisches und lebendiges Miteinander. Dazu vergibt sie seit 2017 den [Deutschen Nachbarschaftspreis](#) und initiierte 2018 erstmals den bundesweiten „[Tag der Nachbarn](#)“, der auch in diesem Jahr am 24. Mai mit rund 3.000 Nachbarschaftsfesten im ganzen Land stattfand. Die nebenan.de Stiftung kooperiert mit einem großen Netzwerk aus Partnern bundesweit und ist Mitglied im Bundesverband Deutscher Stiftungen.