

Pressemitteilung | Berlin | 05.03.2020

Steigende Beliebtheit: Nachbarschaftsplattform nebenan.de vernetzt über 100.000 Nachbarn in Hamburg

Seit Anfang März verzeichnet das Nachbarschaftsnetzwerk nebenan.de in Hamburg die Marke der 100.000 aktiven Nutzer*innen. Damit liegt die Hansestadt auf Platz 3 der [aktivsten Städte bei nebenan.de](#), hinter Berlin und München. Für das Sozialunternehmen Good Hood GmbH, das nebenan.de betreibt, ist damit ein wichtiger Meilenstein erreicht:

*„Anonymität abbauen und Miteinander stärken – das ist unsere Mission. Die steigenden Nutzerzahlen zeigen, dass wir mit nebenan.de einen Nerv treffen. Wir freuen uns sehr, dass immer mehr Nachbar*innen in Hamburg über unsere Plattform miteinander in Kontakt kommen. Und wir so zu mehr Gemeinschaft in der Stadt beitragen können.“*

– Christian Vollmann, Gründer und Geschäftsführer von nebenan.de.

In Hamburg gibt es 240 digitale Nachbarschaften bei nebenan.de. Die 10 Nachbarschaften mit den meisten aktiven Nutzern sind:

1. Ottensen Süd
2. Osterstraße West
3. Jarrestadt
4. Osterstraße Ost
5. Eppendorf UKE
6. St. Pauli
7. Altona-Nord
8. Stadtparkquartier
9. Generalsviertel
10. Hoheluft Ost

Über nebenan.de können sich Nachbarn unkompliziert kennenlernen, helfen, zu Aktivitäten verabreden, Dinge teilen und verschenken. Das Online-Tool ermöglicht Begegnungen im echten Leben und hilft so, Anonymität abzubauen und Einsamkeit entgegenzuwirken.

In Hamburg gibt es z.B. mehrere [Stammtische](#), die sich über die Plattform organisieren und schon viele Jahre treffen. Auch zu Back-Aktionen, Spieleabenden oder Urban Gardening Aktionen im [Stephanus Garten](#) verabreden sich Nachbarn. [Geschichten über Begegnungen in Hamburg gibt es hier](#). Auch rund 2000 lokale Gewerbe – vom Fahrradladen über das Yoga-Studio bis zum Buchhändler – sind auf der Plattform über ein [Gewerbeprofil](#) aktiv.

Bei nebenan.de treten alle Nachbarn mit Klarnamen auf; die Adressen aller Nutzer*innen werden verifiziert. So stellen die Betreiber sicher, dass nur Personen Zutritt zur Online-Nachbarschaft erhalten, die auch tatsächlich dort wohnen. Nebenan.de ist [TÜV-geprüft](#) und schließt ein [Geschäftsmodell](#) aus, das auf dem Verkauf von Nutzerdaten beruht.

Über nebenan.de

nebenan.de ist das größte soziale Netzwerk für Nachbarn in Deutschland mit 1,4 Mio. aktiven Nutzern. Über die kostenlose, lokale Plattform können sich Nachbarn unkompliziert kennenlernen, helfen, zu Aktivitäten verabreden, Dinge teilen und verschenken. Nur verifizierte Nachbarn haben Zugang zu nebenan.de. Die Plattform wurde 2015 in Berlin als Sozialunternehmen gegründet und ist TÜV-geprüft. Seit 2018 können lokale, gemeinnützige Organisationen und Stadtverwaltungen über ein sogenanntes [Organisationsprofil](#) Teil der Nachbarschaft werden. Seit Anfang 2019 steht die Plattform auch [lokalen Gewerben](#) offen.

Links nebenan.de:

- Startseite: nebenan.de
- Städteseite München: nebenan.de/city/muenchen
- Für lokale Gewerbe: gewerbe.nebenan.de
- Für Gemeinnützige (Vereine, Städte, Kommunen): organisation.nebenan.de
- Online-Magazin: magazin.nebenan.de
- nebenan.de Stiftung: www.nebenan-stiftung.de

Pressekontakt

nebenan.de • Hannah Kappes • presse@nebenan.de • 030 346 5577 64

Pressemappe & Bildmaterial

Zum Download unter presse.nebenan.de